



Σ Ε Β Ε
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

Πόσο Αποτελεσματική Είναι Η Εξαγωγική Σας Ιστοσελίδα?

Ένα καλό site είναι αυτό που καλύπτει τις παρακάτω δύο προϋποθέσεις:

1. Εμφανίζεται σε όσους ψάχνουν κάτι σαν αυτό που έχουμε να προσφέρουμε (και όχι μόνο σε όσους πληκτρολογούν το όνομά του)
 2. Μετατρέπει τους επισκέπτες σε πελάτες
- Ακολουθούν κάποιοι βασικοί κανόνες για να βελτιώσετε την διαδικτυακή σας παρουσία:

Υπάρχει στόχος και στρατηγική για την εξαγωγική σας ιστοσελίδα? Πχ. Να ενημερώνει ξένους αγοραστές/συνεργάτες για τον συνεταιρισμό, τα προϊόντα, τις συσκευασίες, τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα και τις δυνατότητες επιχειρηματικής συνεργασίας. Πρέπει να περνά ένα ίδιο μήνυμα – ένα Moto 2-3 λέξεων – γιατί εμάς γιατί τα δικά μας προϊόντα?

Είναι σχεδιασμένο για να πετύχει συγκεκριμένους στόχους?

Πρέπει να περιλαμβάνονται πληροφορίες για ότι αναφέραμε πιο πάνω. Απλά, λιτά, κατανοητά, όμορφα και ποιοτικά. Με τρεις φορές ελεγμένη μετάφραση!

Σας βρίσκουν εύκολα ανάμεσα στα εκατομμύρια ιστοσελίδες που υπάρχουν?

Προσοχή στην κατασκευή και στον καθορισμό λέξεων κλειδιά και τίτλους σελίδων

Έχετε την κίνηση που θα θέλατε ανά χώρα? Πρέπει να υπάρχει στατιστική παρακολούθηση με συχνά reports.

Κάνουν τελικά οι ξένοι επισκέπτες σας, αυτό που θα θέλατε να κάνουν? Για να κάνουν κάτι πρέπει να τους το ζητήσουμε. Τους λέμε πχ. Κατεβάστε το προφίλ μας, δείτε τον κατάλογο των προϊόντων μας, δείτε τις δυνατότητες συσκευασίας που παρέχουμε, Αν θέλετε να συνεργαστούμε συμπληρώστε την φόρμα... κλπ.

Είναι σωστή από άποψη marketing?

Αποτελεί η ιστοσελίδα σας μέρος ενός ευρύτερου επικοινωνιακού πλάνου? Υπάρχει παντού ένα και ίδιο moto? Ίδια λογότυπα, χρώματα, format, διακόσμηση περιπτέρων, πιθανόν σχεδιασμός ετικετών κλπ.

Έχετε λάβει υπ' όψιν το κοινό στο οποίο απευθύνεστε και το τι θα ήθελαν να μάθουν?

Ας προβληματιστούμε τι θα ήθελε να μάθει ένας εισαγωγέας πχ. στην Αμερική. Πιθανόν ότι έχουμε περάσει από το FDA είναι κάτι χρήσιμο, ότι ελέγχουμε και παρακολουθούμε σχολαστικά την ποιότητα και την προέλευση από τις α' ύλες επίσης κλπ.

Γνωρίζετε τις απαιτήσεις τους και τον τρόπο που χρησιμοποιούν/διαθέτουν/διακινούν τα προϊόντα σας?

Αν ναι, δείξτε το βοηθώντας τους να πάρουν απαντήσεις στις δίκες τους ανάγκες.

Περιγράφονται οι τύποι πιθανών πελατών/ συνεργατών?

Μεταποιητές, Εισαγωγείς, Διανομείς, Retailers, Horeca κλπ. Για τον καθένα θα έπρεπε να υπάρχει κάτι στοχευόμενο κάπου διαθέσιμο και αφού μας το δηλώσουν να τους το στέλνουμε.

Έχετε κάποιες success stories ή case studies?

Αν ναι ας περάσουμε κάποιες φωτογραφίες, συσκευασίες private label, βραβεύσεις κλπ.

Είναι η ιστοσελίδα προσαρμοσμένη στις ανάγκες αυτού του κοινού?

Δίνει τις πληροφορίες που περιμένει κάποιος ξένος να βρει?

Κεντρίζετε το ενδιαφέρον του κοινού με τα μηνύματα που στέλνετε; Κτίζετε κάποια ιστορία, κάποιο concept,

Όσο πιο «σκηνοθετημένα» είναι τα περιεχόμενα και το navigation μέσα στην ιστοσελίδα τόσο πιο αποτελεσματική θα είναι η κάθε επίσκεψη.

Φαίνονται ξεκάθαρα τα συγκριτικά σας πλεονεκτήματα

Απαντάτε στο ερώτημα γιατί να προτιμήσουν εσάς & τα δικά σας προϊόντα? Πολύ σημαντικό θέμα που πρέπει να περνάει τα μηνύματα όχι με κραυγές και συνθήματα αλλά με αποδείξεις και τεκμηρίωση. Να γιατί είμαστε πιο ...

Τους προτρέπετε να κάνουν κάτι?

Στήστε το μηχανισμό ώστε να τους βοηθάτε να ζητήσουν κάτι... παρουσίαση, επικοινωνία, προσφορά, δείγματα κλπ.

Είσαστε πειστικοί; Πόσο ισχυρά είναι τα επιχειρήματα σας;

Μέγεθος παραγωγής, υποδομές, R&D, κλιματικές συνθήκες, γενετική φύση των προϊόντων μας, πιστοποιήσεις κλπ.

Υπάρχουν στοιχεία επαφής σε κάθε σελίδα? Πρέπει!

Υπάρχει κατάλογος προϊόντων / προδιαγραφών σε pdf για κατέβασμα? Πρέπει!

Υπάρχει πρόβλεψη για χρήση από mobile συσκευές? Πρέπει!

Είναι σωστά τα ξενόγλωσσα κείμενα σας?

Είναι απλή μετάφραση ή έχουν προσαρμοστεί σε σωστή διεθνή εμπορική γλώσσα? Proof reading from native speaker απαραίτητα!

Έχουν τα κείμενα σωστή Δομή, σωστό Περιεχόμενο, σωστή Μορφή και Σύνταξη? . Proof reading from native speaker απαραίτητα!

Έχει η ξενόγλωσσα ιστοσελίδα σας τα χαρακτηριστικά Πληρότητας, Περιεκτικότητας, Λογικής, Ακρίβειας & Σαφήνειας που θα περιμένε ένας ξένος? Proof reading from native speaker απαραίτητα!

Έχετε λάβει υπ' όψιν σας διαφορές στο νόμισμα, στο μετρικό σύστημα, στην θρησκεία στην σημασία χρωμάτων και συμβόλων στις χώρες ενδιαφέροντος σας? Προσοχή στην Αμερική, Καναδά, Αγγλία κλπ.

Είναι σωστή από τεχνική άποψη?

Ανοίγει γρήγορα? Έχει γρήγορη και κατανοητή πλοήγηση;

Είναι κακό να έχει μουσική, flash και σελίδα enter. Δεν προσφέρουν τίποτα σε ένα business site.

Το εικαστικό ύφος αντικατοπτρίζει τη φιλοσοφία της επιχείρησής σας αλλά και τον κλάδο στον οποίο ανήκει; Πρέπει!

Τα κείμενα είναι στοιχειοθετημένα ώστε να είναι εύκολα αναγνώσιμα, με γνώμονα τα χαρακτηριστικά που επιβάλει η οθόνη στον τρόπο ανάγνωσης; Πρέπει!

Οι φωτογραφίες είναι μικρές σε όγκο αλλά ευκρινείς; Πρέπει!

Οι ιστοσελίδες περιλαμβάνουν βοηθήματα πλοήγησης, ώστε οι επισκέπτες να γνωρίζουν ανά πάσα στιγμή σε ποια σελίδα βρίσκονται; Πρέπει!

Είναι εμφανή τα στοιχεία και οι μέθοδοι επικοινωνίας με την εταιρία σας; Πρέπει!

Έχετε επιλέξει τις σωστές εικόνες με γνώμονα τον ξένο αγοραστή ή επισκέπτη? Πρέπει!

Έχετε καταχωρήσει την ιστοσελίδα σας στα κυριότερα web directories και μηχανές αναζήτησης? Πρέπει!

Είναι νομικά συμβατό (προστασία προσωπικών δεδομένων, όροι χρήσης κ.α.) ? **Πρέπει!**

Είναι συμβατό με τους πιο διαδεδομένους φυλλομετρητές ιστού (browsers)? **Πρέπει!**

Υπάρχουν ενσωματωμένα google maps & google analytics? **Πρέπει!**

Είναι κατασκευασμένος με βάση τις διεθνείς προδιαγραφές προσβασιμότητας και χρηστικότητας (W3C accessibility guidelines)? **Πρέπει!**

Έχετε εξετάσει ποιες λέξεις κλειδιά χρησιμοποιούν για σχετικά προϊόντα στις χώρες ενδιαφέροντος? **Πρέπει!**

Δίνεται κάποιο κίνητρο για να εγγραφούν οι ενδιαφερόμενοι σε κάποια opt-in λίστα? **Πρέπει!**

Πόσο συχνά κάνετε SEO? Πόσο επαγγελματικά κάνετε SEO? **Πρέπει να γίνεται ετησίως και να αξιολογείται η αποτελεσματικότητα της ιστοσελίδας και ανανέωση των λέξεων κλειδιά.**

Πήρατε υπόψη σας τις εξελίξεις στα social media και την τεχνική συνεργασία ανάμεσα στην ιστοσελίδα και στα social media που πιθανόν να χρησιμοποιείτε? **Πρέπει!**

Εικόνες

- Χρησιμοποίησε, κατά το δυνατόν, δικές σου εικόνες που θα είναι μοναδικές στο internet. Οι μηχανές αναζήτησης δεν συμπαθούν τα αντίγραφα. Πλέον, με τα online διαθέσιμα εργαλεία, όπως το Canva και την ευκολία που δίνουν οι κάμερες των κινητών τηλεφώνων, είναι πολύ απλό να δημιουργήσεις ποιοτικά images και μοναδικές φωτογραφίες.
- Μείωσε το μέγεθος των εικόνων που ανεβάζεις. Ιδανικά, φρόντισε να μην ξεπερνούν τα 100KB.
- Ονόμασε μια εικόνα με keywords που την περιγράφουν ακριβώς. Σκέψου πώς θα την εξηγούσες σε κάποιον που δεν μπορεί να τη δει, και επίλεξε τις καταλληλότερες λέξεις.
- Μην ξεχνάς το Alt text! Είναι σημαντικό να περιγράψει την εικόνα σου, όταν δε μπορεί να προβληθεί στον browser, αλλά πρόσεξε να μην ξεπερνά τις 12 λέξεις.