



Οπτικοποίηση ταυτότητας

Περιεχόμενα

1. Το λογότυπο	4
- Εκδοχές βασικού λογοτύπου	5
- Ο σχεδιασμός: “καθαρή” περιοχή και ελάχιστο μέγεθος	6
- Λογοτύπα κατηγοριών	7

Ένα λογότυπο, πολλές εφαρμογές

Το εμβληματικό γράμμα «Μ», αρχικό γράμμα της Μακεδονίας, μετουσιώνεται σε ένα στιβαρό, ισορροπημένο λογότυπο που αποπνέει κύρος και δυναμική. Την ίδια στιγμή, το χαρακτηριστικό σήμα μπορεί να παραμετροποιηθεί σχεδιαστικά, προκειμένου να προσαρμοστεί στις ανάγκες διαφορετικών industries.

Τα λογότυπα που αντιπροσωπεύουν τις κατηγορίες των προϊόντων/υπηρεσιών δεν προορίζονται για χρήση πάνω σε συσκευασίες, αλλά ως συνοδευτικό υλικό, ενισχυτικό της ταυτότητας. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε προωθητικό υλικό, σε κλαδικές εκθέσεις, σε σταντ κ.ά.

Το λογότυπο

- Εκδοχές βασικού λογοτύπου
- Ο σχεδιασμός: “καθαρή” περιοχή και ελάχιστο μέγεθος
- Λογοτύπα κατηγοριών

1

Εκδοχές βασικού λογοτύπου



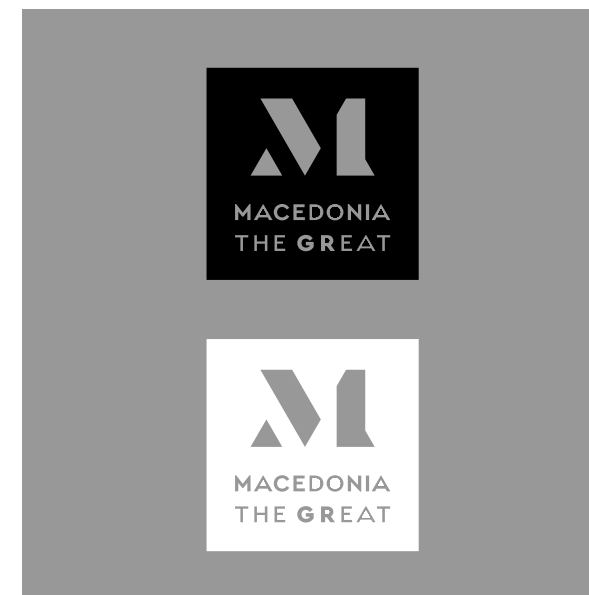
01. Μονόχρωμο

Βασική έκδοση λογοτύπου.
Χρήση του όταν το φόντο
είναι λευκό ή ανοιχτόχρωμο.



02. Μονόχρωμο με πλαίσιο

Χρήση του όταν το φόντο
είναι σκουρόχρωμο ή περιέχει πολλή
πληροφορία.



03. Μονόχρωμο (μαύρο/λευκό)

Χρήση τους όταν υπάρχει
περιορισμός στη χρήση του αριθμού
των χρωμάτων.

Ο σχεδιασμός



“Καθαρή” περιοχή και ελάχιστο μέγεθος

Είναι σημαντικό το λογότυπο να έχει “καθαρή” περιοχή γύρω του. Μία ελάχιστη προτεινόμενη “καθαρή” περιοχή έχει οριστεί χρησιμοποιώντας το πλάτος ‘x’ από τον βραχίονα του ‘M’. Κανένα στοιχείο (κείμενα ή γραφικά) δεν πρέπει να τοποθετούνται σε αυτήν την περιοχή.



15mm
(print)

100px
(digital)

Ελάχιστο μέγεθος λογότυπου

Το ελάχιστο επιτρεπτό μέγεθος του λογότυπου ώστε να είναι αναγνώσιμο έχει οριστεί στα 15mm για εφαρμογές print και 100px για ψηφιακές εφαρμογές. Σε μερικές εκτυπωτικές μεθόδους μπορεί να υπάρχουν περιορισμοί και να μην είναι δυνατή η χρήση του λογότυπου σε τόσο μικρή διάσταση.

Σε κάθε περίπτωση πριν την παραγωγή προτείνεται να γίνεται εκτυπωτικό τεστ ώστε να έχουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Λογοτύπα κατηγοριών (για χρήση μόνο σε προωθητικό υλικό)

Υπάρχουν 6 κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών. Τα λογότυπα των κατηγοριών προορίζονται για χρήση μόνο σε προωθητικό υλικό (π.χ. banners εκθέσεων, έντυπα) και **όχι για συσκευασίες**. Έχουν συνοδευτικό χαρακτήρα στο βασικό λογότυπο.



GREAT LAND

Agriculture



GREAT FOOD

Food



GREAT TECH

Technology

Λογοτύπα κατηγοριών

(για χρήση μόνο σε προωθητικό υλικό)



GREAT WINE

Wine and Beverages



GREAT SERVICES

Services



BUILD GREAT

Constructions

